

Grille analytique pour la tâche : texte critique

Idées (attention : cette composante se divise en deux pour le texte critique)	
Idées 1 – Compte pour la partie lecture	
4 points	Démontre une compréhension complète de la publicité et offre une réponse éclairée et pertinente. Les références au texte sont judicieuses et appropriées.
3 points	Démontre une compréhension claire du texte et offre une réponse pertinente. Les références au texte sont adéquates.
2 points	Démontre une compréhension limitée du texte et offre une réponse simple. Les références au texte sont vagues ou minimales.
1 point	Démontre une mauvaise lecture ou son incompréhension du texte et offre une réponse hors de propos. Les références au texte sont minimales ou absentes.
Idées 2 – Compte pour la partie écriture	
4 points	L'idée principale est distincte et complètement développée; elle est étayée de détails vivants et pertinents.
3 points	L'idée principale est claire et est développée par des détails pertinents.
2 points	L'idée principale se manifeste et est quelque peu soutenue par des détails dont certains pourraient ne pas être pertinents.
1 point	L'idée principale n'est pas développée ou l'idée principale est présente, mais n'est pas soutenue par des détails.
Structure	
4 points	Le texte est habilement structuré avec une utilisation efficace de transitions diverses.
3 points	Le texte est structuré et les transitions sont bien choisies.
2 points	Le texte est quelque peu structuré et les transitions sont vagues ou machinales.
1 point	Le texte manque de structure et présente peu de transitions, sinon aucune.
Style	
4 points	Le choix de mots et la structure de phrase rehaussent la qualité du texte.
3 points	Le choix de mots et la structure de phrase contribuent à rendre le texte clair et fluide.
2 points	Le choix de mots ou la structure de phrase contribuent à rendre le texte vague ou machinal.
1 point	L'utilisation de la langue rehausse contribue à rendre le texte déroutant, ou il y a peu de preuves qui montrent l'utilisation de celle-ci.
Conventions	
4 points	Une diversité de règles de convention, constamment bien utilisées, rehausse la qualité de la communication
3 points	Une diversité de conventions de l'écrit, généralement bien utilisées, rend la communication efficace.
2 points	Les erreurs dans les conventions de l'écrit sont évidentes, mais la communication est cohérente.
1 point	Les erreurs dans les conventions rendent la communication déroutante, ou alors, peu ou aucune des conventions sont présentes.

